



Thomas Janosik **Go-To-Market Program Manager Alps Adriatic, Nokia**

Thomas Janosik verantwortet seit 2008 das Go-To-Market Programm von Nokia in der Region Alps Adriatic, die Österreich, Schweiz, Slowenien, Kroatien und Bosnien-Herzegovina umfasst.

Janosik ist bereits seit 2000 bei Nokia tätig. Der gebürtige Niederösterreicher startete als Produkt Manager für Österreich und die Schweiz und war in dieser Funktion für den erfolgreichen Ausbau der Beziehungen zu den Großkunden verantwortlich. Er war maßgeblich daran beteiligt, für die Mobilfunkbetreiber eine Roadmap zu den Funktionalitäten und Technologien der Devices zu entwickeln und einzuführen. Ab 2004 leitete er das Product Marketing für die Bereiche Mobile Phones und Multimedia in Österreich und der Schweiz.

Vor dem Wechsel zu Nokia war der 34-jährige fünf Jahre lang bei IBM Österreich tätig, wo er zuletzt im Salesbereich für Industriekunden verantwortlich zeichnete. Thomas Janosik absolvierte in Wien 3 eine HTL für EDV und Betriebstechnik.

Stand: Juni 2008